



GERMANY · KOREA
YOUTH & CULTURE FESTIVAL

Taste of Korea Dietzenbach 2026

Fr. 14.08 13-21 Uhr Europaplatz Dietzenbach

UNTERSTÜTZT DURCH DAS
CAPITOL DIETZENBACH



WARUM HESSEN?

Eine junge, vielfältige Stadt *und eine Lücke, die wir füllen.*

32,2 %

Migrationshintergrund

20 %+

unter 18 Jahre

1.000

am Festivaltag

Kaum kostenfreie Sommerangebote für Jugendliche. Taste of Korea ist kostenlos, offen und für alle zugänglich. Ein Zeichen für Begegnung, Vielfalt und kulturelle Teilhabe.



ÜBER UNS

Ich halte dich e.V.

Deutsch-Koreanische Jugendfreiwilligenorganisation

Seit März 2022 verbindet unser Förderverein Menschen durch die Kraft der Kultur, entstanden aus einer privaten Initiative zur Unterstützung ukrainischer Geflüchteter.

Auf der Grundlage vielfältiger Projekterfahrungen gestalten wir ein Fest, das auf der Leidenschaft und Freiwilligkeit der jungen Generation beruht.



Was Ihre Marke *mitträgt*.

Kulturelle Modernisierung

Durch den globalen Hallyu-Trend entwickelt sich das Stadtbild zu einem jungen, dynamischen Kulturhub.

Internationaler Austausch

Ein authentischer Begegnungsraum, getragen von der freiwilligen Teilnahme junger Menschen aus Deutschland und Korea.



- Social Media
- Freunde / Bekannte
- Flyer / Poster
- Sonstige

Wir erreichen die *richtige* Zielgruppe.

~7.000

Follower über Instagram,
TikTok & Facebook

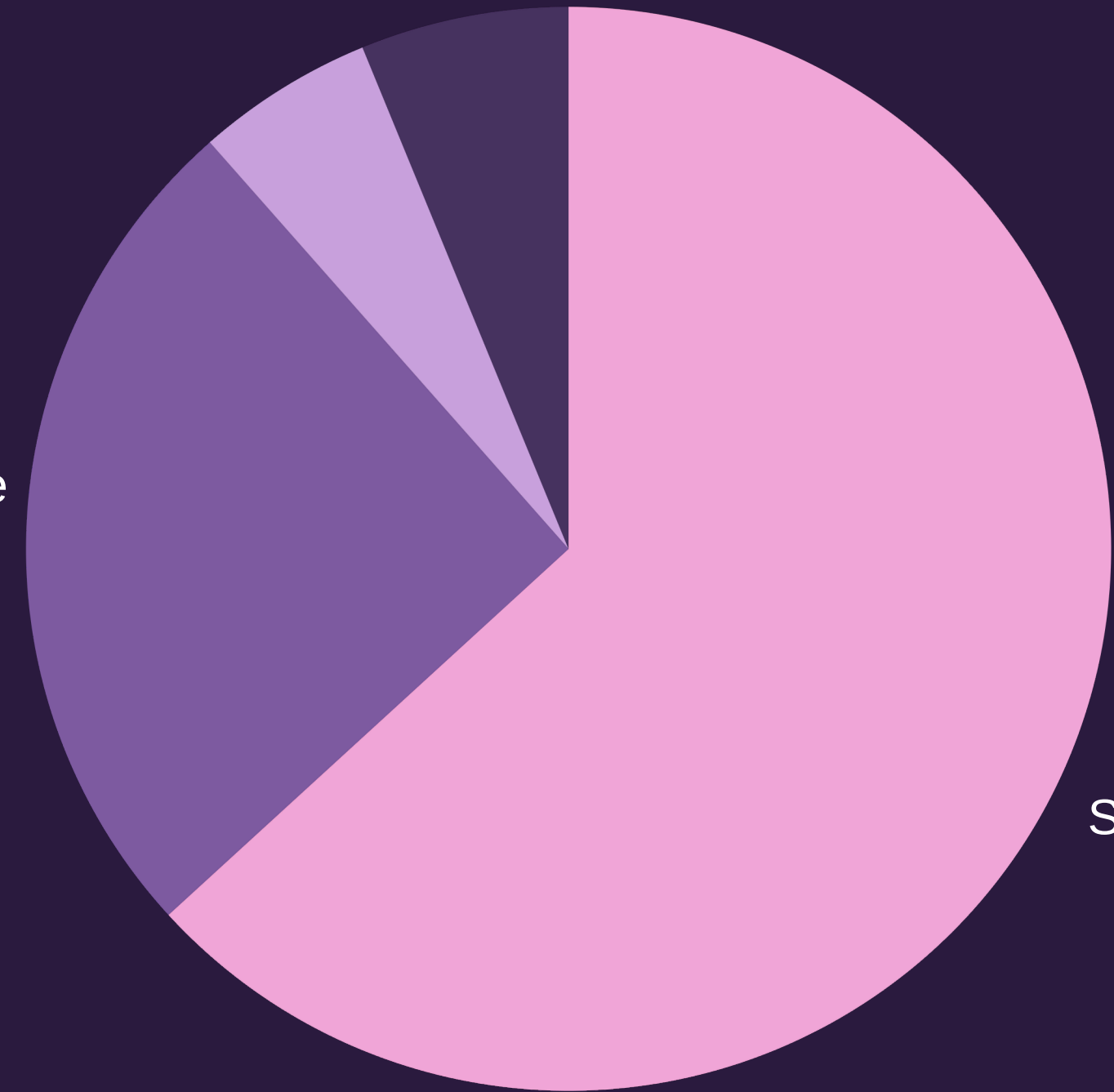
20–40k

im Schnitt

Freunde / Bekannte
25.3%

Sonstige
6.2%

Social Media
63.2%



Teilnehmerumfrage · Taste of Korea 2025

Über die Kanäle von Ich halte dich erreichen Sponsoren genau die Korea-affine, junge Community, die sonst schwer zu adressieren ist.



Hauptaufführungen

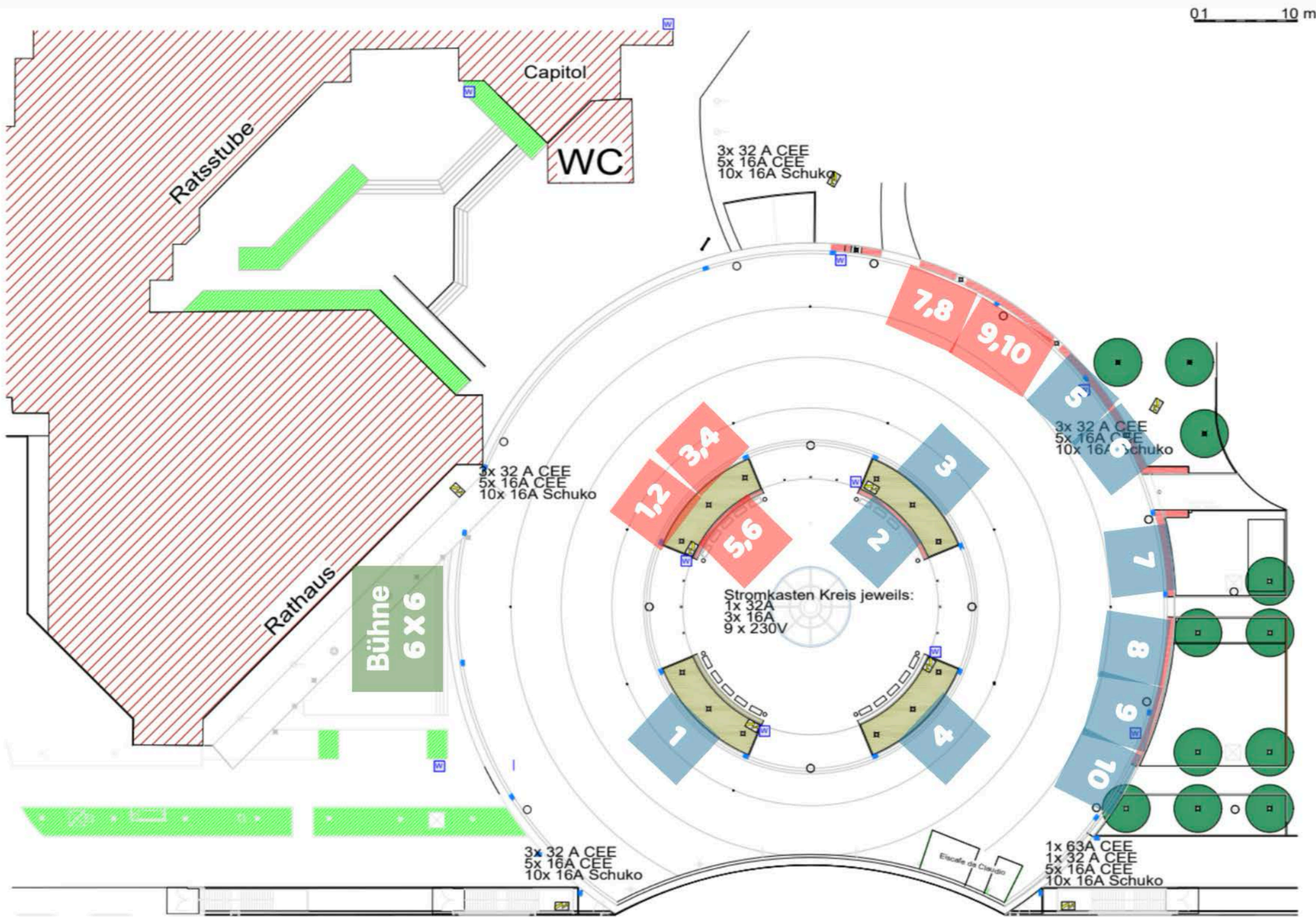
K-Pop, Random PlayDance
& Bühnenshows (Taekwondo, Kimchi, UVM)

10 Kultur- und Erlebnisstände :

1. Hanbok-Erlebnis
2. Traditionelle Spiele
3. Kalligrafie
4. Taekwondo
5. Karaoke
6. K-Pop-Tanz
7. Koreanisch lernen
8. K-beauty
9. Kinderschminken
10. Basteln

10 Gastro-Stände :

1. Koreanische Getränke
2. Eis
3. K-Ramen
4. Chicken
5. Klassische Reis-Mix
6. Corn Dogs
7. Glasnudeln
8. K-Snacks
9. Teigtaschen
10. Kimchi



Kultur - und Erlebnisstände

1. Hanbok-Erlebnis
2. Traditionelle Spiele
3. Kalligrafie
4. Taekwondo
5. Karaoke
6. K-Pop-Tanz
7. Koreanisch lernen
8. K-beauty
9. Kinderschminken
10. Basteln

Gastronomische Stände

1. Koreanische Getränke
2. Eis
3. K-Ramen
4. Chicken
5. Klassische Reis-Mix
6. Corn Dogs
7. Glasnudeln
8. K-Snacks
9. Teigtaschen
10. Kimchi

01PROGRAMM-HIGHLIGHT

Random PlayDance

300 | 1.000+

SPONSORING-CHANCE

Bühnen-Banner · LED-Screen · MC-Erwähnung
„Post Your Dance“-Challenge mit Sponsor-Tag

ICH HALTE DICH E.V.





02PROGRAMM-HIGHLIGHT

K-Pop Dance Contest

Junge Talente auf der Bühne.

Jugendliche & Tanzteams aus ganz Deutschland treten gegeneinander an.

- Besuch mit der ganzen Familie
- Netzwerk der Teilnehmenden
- Lange Verweildauer am Festivaltag

SPONSORING-CHANCE

Wettbewerbs-Partner · Award-
Sponsor



03PROGRAMM-HIGHLIGHT

Kimchi-Erlebnis

Familien

Mitmachen für Groß & Klein

Bildung

Traditionelle Kulturvermittlung

Erlebnis

Hands-on statt nur zuschauen

SPONSORING-CHANCE

Cultural Experience

Partner

Tradition zum Schmecken.

Koreanische Kultur direkt erleben – beim gemeinsamen Kimchi-Machen.

04PROGRAMM-HIGHLIGHT

K-Beauty

Korean Beauty Trends entdecken.

K-Beauty-Erlebnis und Make-up-Vorführung zum Anfassen.

- Hohe weibliche Beteiligung
- Produkt-Sampling vor Ort
- Starker Social-Media-Effekt

SPONSORING-CHANCE

Official Beauty Partner



Traditionalespiele

Beauty Trends entdecken.

제기차기

Federball-Tritt

투호

Pfeilwerfen

딱지치기

Klatschplättchen

윷놀이

Brettspiel

Beteiligung von Kindern

Längere Verweildauer der Familien

Lokale Community eingebunden

Familien- & community-orientierte Aktivierung – ideal für lokale Partner.



FOTO: BESUCHER IN AKTION (QUERFORMAT FREI)

VERWEILDAUER · ENGAGEMENT

Besucher schauen nicht nur zu. Sie *machen mit.*

● Kulinarische Erlebnisse

● Tanz-Aktivitäten

● Kulturelle Workshops

● Familienprogramm

● Passport-Challenge

● Gewinnspiel

ERWARTETE VERWEILDAUER

30 Min. → **90+**

Aus einem kurzen Stopp wird ein ganzer Festivaltag.

Wir haben das *schon* geliefert.



2025

Trip to Korea



2024

Weihnachtsmusical ·
Jahrhunderthalle



2024

Kinderfest Offenbach · 4.000
Besucher



Werden Sie *Teil* der Geschichte.

Ein Festival, getragen von jungen Freiwilligen und von Partnern, die an Begegnung glauben.

KONTAKT

Andreas Kim

k-team@ichhaltedich.org

www.ichhaltedich.org

Ich halte dich e.V. · VR 6047